

Informe circulado el 08 de abril de 2019

ENCUESTA NACIONAL / LA PERCEPCIÓN DE LOS ARGENTINOS EN RELACIÓN AL ORDEN MUNDIAL, LA POLÍTICA INTERNACIONAL Y LOS PROBLEMAS GLOBALES (OLA 3)

CONTACTOS PARA PRENSA:

Alejandro CATTERBERG / Presidente de Poliarquía Consultores

Benjamin GEDAN / Director de Argentina Project - Wilson Center

CITA SUGERIDA

ARGENTINA PULSE #3. Poliarquía-Wilson Center Survey, Febrero 2019. "La percepción de los argentinos en relación al orden mundial, la política exterior y los problemas globales".

ACERCA DE ARGENTINA PULSE

Argentina Pulse es un emprendimiento conjunto de Poliarquía Consultores y el Proyecto Argentina del Wilson Center. El objeto del *Argentina Pulse* es producir de forma científica y sistemática, análisis y datos de opinión pública referidos a la percepción de los argentinos acerca del orden mundial, las relaciones internacionales y los problemas globales. Poliarquía Consultores aporta a *Argentina Pulse* su capacidad técnica para producir investigación social de alta calidad, mientras que el Wilson Center contribuye con su experiencia en el estudio de temáticas internacionales.

ACERCA DE POLIARQUIA CONSULTORES

Poliarquía Consultores es la firma líder de la Argentina en la provisión de información estratégica para interpretar el contexto sociopolítico del país. La empresa trabaja de acuerdo a los más altos estándares éticos y profesionales, garantizando precisión en el análisis de la información e innovación en el desarrollo de soluciones creativas. Por medio de las últimas técnicas de investigación social, Poliarquía Consultores produce sistemáticamente estudios de opinión pública, investigaciones de mercado y diagnósticos sociopolíticos a nivel regional, nacional y local.

ACERCA DE ARGENTINA PROJECT-WILSON CENTER

Argentina Project es una nueva división del Wilson Center cuyo objeto es investigar y promover las relaciones diplomáticas y comerciales entre los Estados Unidos y la Argentina. En ese sentido, Argentina Project aspira a convertirse en un importante centro de investigación y análisis que provea información objetiva y actualizada sobre la Argentina y los Estados Unidos a funcionarios públicos, diplomáticos, periodistas, investigadores, inversionistas y ciudadanos en general.

ACERCA DE LA ENCUESTA DE ARGENTINA PULSE

La herramienta central que utiliza *Argentina Pulse* para reunir datos de opinión pública es una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows. La encuesta tiene un tamaño muestral de 1000 casos que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/-3,16% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$. La encuesta tiene una frecuencia trimestral. En cada ola se incluyen preguntas nuevas y se replican otras realizadas con anterioridad a fin de construir series históricas. La descripción metodológica de la investigación está disponible al final del documento.

Nivel de **interés** en asuntos internacionales

La mayoría de los argentinos manifiesta poco (35%) o ningún (19%) interés por los asuntos internacionales, aunque existe una minoría sólida que dice interesarse mucho (15%) o bastante (29%) por lo que sucede en el mundo.

El interés por las cuestiones internacionales es ligeramente más fuerte entre los hombres (49%) que entre las mujeres (40%).

A nivel etario, el interés por las cuestiones internacionales alcanza su punto máximo entre la población de 30 a 49 años (47%), descendiendo entre los más jóvenes (42%) y los más mayores (41%).

Como es habitual, el nivel educativo de los entrevistados correlaciona significativamente con el interés por los asuntos globales. Así, entre aquellos con instrucción universitaria el interés por la política internacional alcanza el 68%, para descender a 43% entre aquellos con instrucción secundaria y a apenas el 23% entre aquellos con educación primaria.

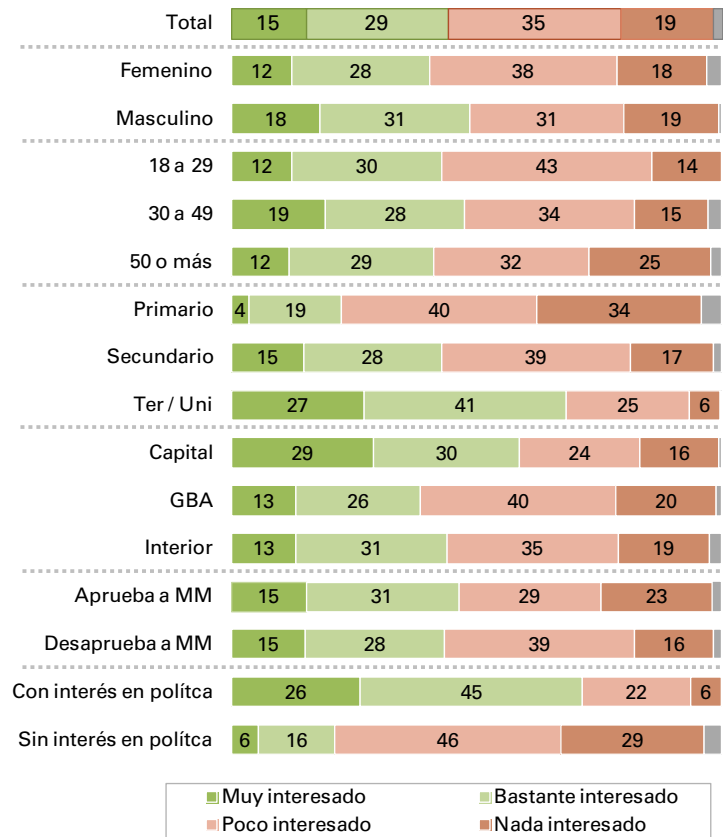
A nivel geográfico, el interés por las cuestiones internacionales es más extendido en la Ciudad de Buenos Aires (59%), que el interior del país (44%) y el conurbano bonaerense (39%).

En términos políticos, la encuesta no registra diferencias significativas en el interés manifestado entre aquellos que aprueban o se oponen al gobierno del Presidente Mauricio Macri.

Finalmente, se observa una fuerte correlación entre el interés manifestado por la política local y las cuestiones internacionales. En efecto, entre aquellos que siguen con atención los avatares de la política vernácula, el interés por las cuestiones internacionales asciende a un 71%, porcentaje que cae al 22% entre los que no se interesan por la política local.

Existe, entre los argentinos, un interés moderado por las cuestiones internacionales

¿Cuán interesado está usted por los asuntos internacionales?



Argentina en el contexto global

No existe entre la sociedad argentina una opinión unánime acerca de los efectos que la globalización ha tenido sobre el país. En rigor, un tercio de la población sostiene que la globalización ha tenido un impacto positivo, mientras que otro tercio le atribuye efectos negativos. Finalmente, un tercer tercio sostiene que la globalización no ha tenido impacto alguno sobre el país.

Si bien las opiniones acerca de la globalización se distribuyen más o menos homogéneamente de acuerdo al sexo y a la edad de los entrevistados, se observan diferencias en el análisis por área geográfica y nivel educativo. En este sentido, tanto la población que reside en el interior del país así como aquellos con instrucción superior tienden a manifestar una postura optimista con respecto a los efectos de la globalización en el país (36% y 38% opinan que su impacto es positivo, respectivamente).

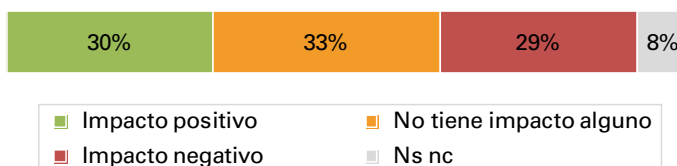
Contrariamente, son los habitantes del conurbano bonaerense y la población con instrucción primaria y secundaria quienes concentran mayormente las opiniones negativas.

A poco tiempo de que el presidente Mauricio Macri haya regresado de una gira por Asia que incluyó India, Vietnam y Emiratos Árabes, un 54% de los encuestados afirma que los viajes presidenciales tienen generalmente un impacto positivo (alto o leve) en términos de comercio internacional y relaciones diplomáticas. Por su parte, un 42% de los entrevistados opina que las visitas oficiales del presidente a otros países no tienen impacto alguno sobre el país.

La consideración de que los viajes presidenciales tienen algún tipo de impacto positivo es mayoritaria entre las mujeres (70%), así como entre la población con instrucción superior (62%), los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires (61%) y entre quienes ya han cumplido los 50 años de edad (58%).

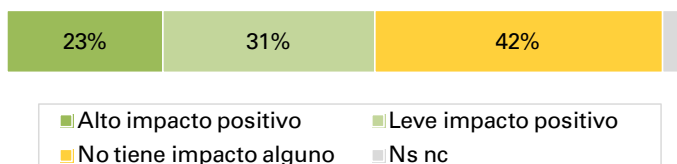
La opinión pública argentina está dividida en torno a los efectos de la globalización

En la actualidad se habla de globalización para identificar al proceso de creciente comunicación e interdependencia entre los países. ¿Es su opinión, la globalización ha tenido hasta ahora para la Argentina un impacto positivo, un impacto negativo o no ha tenido efecto alguno?



Predomina, entre los argentinos, la idea de que los viajes presidenciales al exterior suelen tener efectos positivos para el país

Periódicamente los presidentes suelen realizar visitas oficiales a otros países a fin de promover el comercio y fortalecer las relaciones diplomáticas. ¿En su opinión, los viajes del Presidente al exterior tienen generalmente un alto impacto positivo, un leve impacto positivo o no tienen impacto positivo alguno para el país?



Argentina y su **estrategia comercial internacional**

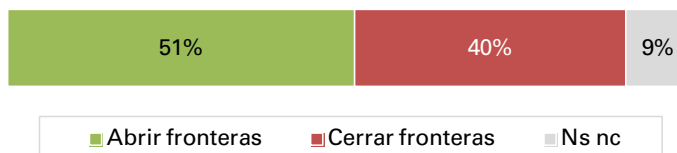
Una mayoría del 51% de los argentinos cree que fomentar el libre comercio es la mejor estrategia de desarrollo para el país. La posición choca de frente con la percepción de una sólida minoría del 40% que prefiere cerrar fronteras y desarrollarse en base al consumo interno. Ambas posturas correlacionan con la identificación política de los respondientes. Así, entre quienes simpatizan con Macri el apoyo al libre comercio sube al 73%, mientras que entre sus opositores baja al 38%.

Coincidentemente, un mayoría del 53% afirma que los tratados de libre comercio son una oportunidad económica, mientras que un 37% considera que representan una amenaza al abrir el mercado a productos extranjeros. La visión optimista sobre los efectos de los tratados de libre comercio es más fuerte entre los simpatizantes del presidente Macri (76%) y entre quienes siguen con mucho (63%) o bastante interés (61%) las cuestiones internacionales.

Pese al apoyo esgrimido en torno a la idea del libre comercio, existe entre la población argentina un significativo rechazo a la idea del libre flujo de bienes y servicios entre los países. De hecho, un 50% de la población rechaza la idea del libre flujo de bienes y servicios entre mientras que apenas un 36% la apoya. Sucede que incluso entre quienes están a favor del libre comercio, existe una proporción no desdeñable de personas (31%) que se resiste al libre flujo de mercancías y productos.

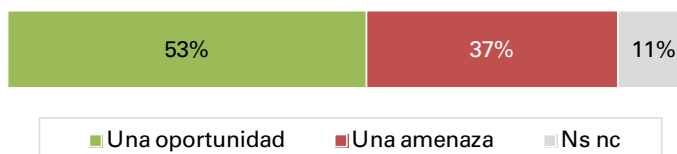
La mayoría de los argentinos cree que abrir fronteras y fomentar el libre comercio es la mejor manera de fomentar el desarrollo

¿Cuál diría que es la mejor estrategia de desarrollo para Argentina: abrir las fronteras y fomentar el libre comercio con otros países o cerrar las fronteras y vivir con lo nuestro?



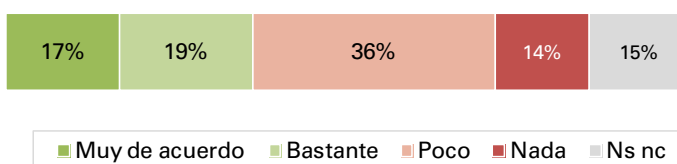
Predomina entre los argentinos la idea de que los tratados de libre comercio constituyen una oportunidad para la economía del país

¿Con cuál de las siguientes dos frases está más de acuerdo usted? ¿La firma de un tratado de Libre Comercio con un país extranjero es una oportunidad para fortalecer la economía a través de exportaciones o La firma de un tratado de Libre Comercio con un país extranjero es una amenaza a la economía por la llegada de productos extranjeros?



Un 50% de la población se manifiesta en desacuerdo con el libre flujo de bienes y servicios entre países

¿Usted, diría que en general está muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con el libre flujo de bienes y servicios entre los países?



Identificación política y posturas internacionales

Al analizar las opiniones de la población acerca de los efectos de la globalización y el libre mercado según su identificación política-partidaria, se observa un patrón que ubica a los simpatizantes de Cambiemos en una posición pro mercado, a los electores del kirchnerismo y de la izquierda en una postura anti mercado, y a los votantes del peronismo no K en una posición intermedia.

En este sentido, un 50% de los simpatizantes de Cambiemos considera que la globalización ha tenido un impacto positivo sobre el país, porcentaje que desciende al 27% entre los adherentes al peronismo no K, y al 15% y 14% entre el kirchnerismo y la izquierda, respectivamente.

La utilidad de los viajes

de Estado para promover el comercio y afianzar las relaciones diplomáticas expone una dinámica similar. Mientras que el 84% de los simpatizantes de Cambiemos opina que los viajes tienen efectos positivos altos o leves, entre los kirchneristas dicha consideración es compartida solo por el 24%. Los electores peronistas expresan nuevamente una posición intermedia (49%).

La preferencia de abrir las fronteras como estrategia de desarrollo es mayoritaria entre los simpatizantes del oficialismo (73%), y del peronismo no K, aunque en una proporción menor (58%). En contraste, tanto el electorado kirchnerista como el de la izquierda prefieren la estrategia opuesta de cerrar las fronteras (71% y 57%).

Algo similar sucede con los tratados de libre comercio, que son vistos como una oportunidad entre macristas (75%) y peronistas (53%), pero calificados como una amenaza por el kirchnerismo (62%) y la izquierda (68%).

Por último, analizando las opiniones en torno al libre tránsito de bienes y servicios, se observa un nivel de acuerdo del 52% entre los votantes del oficialismo, proporción que desciende al 36% entre los simpatizantes del peronismo no K, al 25% entre la izquierda, y al 18% entre el electorado kirchnerista.

	Cambiemos	PJ no-K	Kirchnerismo
IMPACTO DE LA GLOBALIZACION			
Impacto positivo	50	27	15
Impacto negativo	17	29	38
No tiene impacto alguno	27	35	45
Ns nc	6	9	2
Total	100	100	100
ESTRATEGIA DE DESARROLLO			
Abrir fronteras	73	58	20
Cerrar fronteras	19	35	71
Ns nc	7	7	9
Total	100	100	100
OPINION SOBRE LOS TLC			
Una oportunidad	75	53	30
Una amenaza	18	36	62
Ns nc	7	11	7
Total	100	100	100
OPINION SOBRE EL LIBRE TRANSITO DE BIENES Y SERVICIOS			
Acuerdo	52	36	18
Desacuerdo	40	48	67
Ns nc	8	15	15
Total	100	100	100

Imagen de Donald Trump

Por segunda medición consecutiva, el presidente de los EEUU, Donald Trump, mejoró significativamente su imagen positiva entre la población argentina.

En efecto, el mandatario norteamericano recogió en la última encuesta de *ArgentinaPulse* una imagen positiva de 45%, nueve puntos por encima de la medición de noviembre pasado y 17 por arriba de la encuesta de agosto.

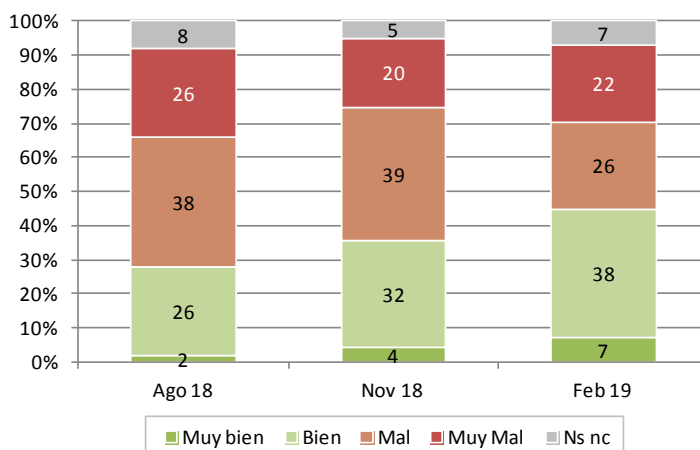
De este modo, y en apenas seis meses, el presidente estadounidense pasó de tener una imagen neta altamente deficitaria (-36 pts.) a tener una imagen equilibrada (-3 pts.).

Al ser analizada según segmentos sociodemográficos, la imagen de Trump muestra una tendencia positiva en todas las categorías con excepción de conurbano bonaerense, donde desde agosto del año pasado a la fecha perdió un punto.

Los segmentos en que los que más fuerte creció la imagen de Donald Trump son el de los simpatizantes de Macri (+31 pts. desde agosto 2018), los hombres (+24 pts.), los encuestados con instrucción secundaria (+24 pts.) y aquellos que residen en el interior del país (+24 pts.).

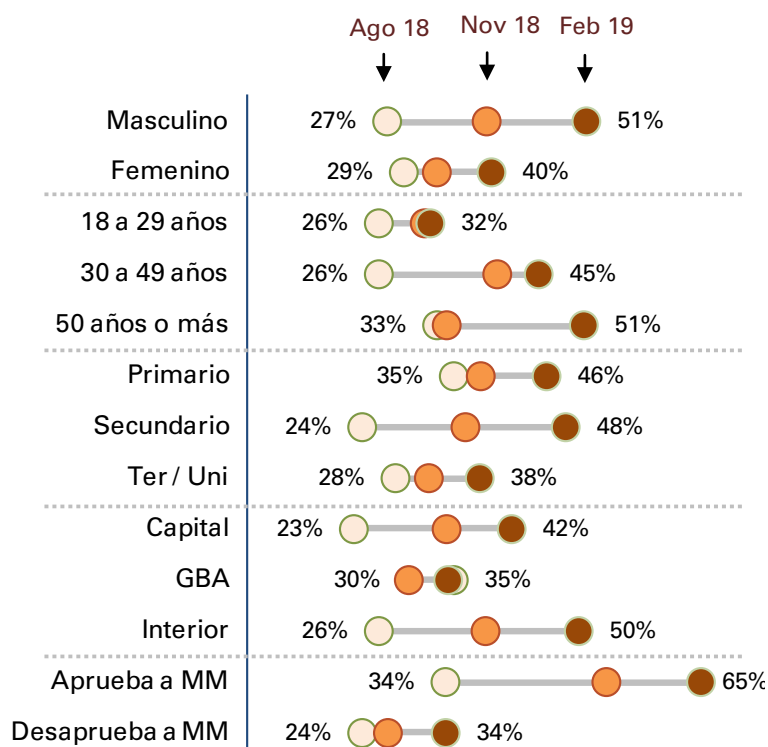
Por segunda medición consecutiva sube fuerte la imagen del mandatario norteamericano

¿Cómo evalúa usted al presidente de los Estados Unidos, Donald Trump?



Trump mejoró significativamente su evaluación personal en casi todos los segmentos sociodemográficos

% de evaluación positiva de Trump por segmentos



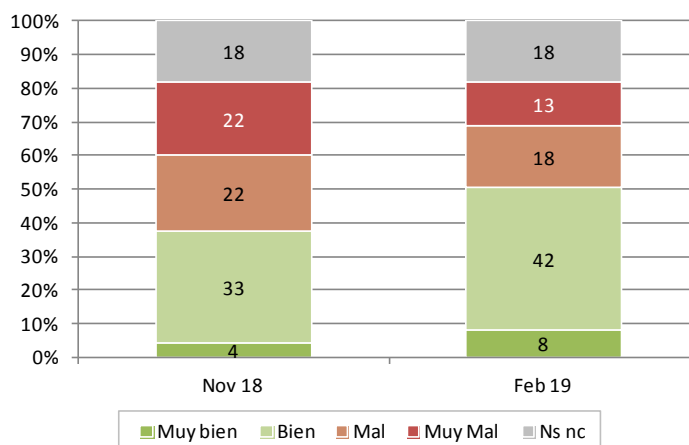
Percepciones entorno a **Jair Bolsonaro**

En su primer medición como presidente de Brasil, Jair Bolsonaro obtuvo entre la población argentina una imagen positiva del 50%, una imagen negativa del 33% y un desconocimiento del 18%.

De este modo el mandatario brasileño mejoró considerablemente su imagen entre los argentinos desde noviembre de 2018, cuando fue evaluado como presidente electo del país vecino, en las semanas previas a la reunión del G20 a la que finalmente no asistió.

A pocas semanas su asunción, creció fuerte la imagen de Jair Bolsonaro

¿Cómo evalúa usted al presidente de Brasil, Jair Bolsonaro?



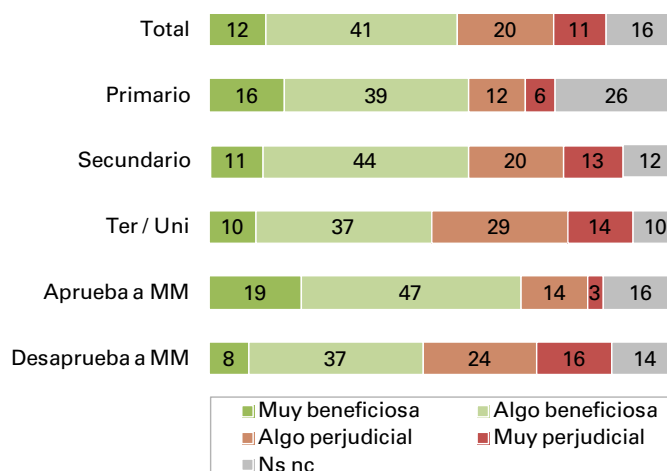
La imagen de Bolsonaro es particularmente fuerte entre los simpatizantes de Macri, donde alcanza el 68% (12% lo evalúa muy bien y 56% bien). En sentido contrario, la imagen del mandatario brasileño cae hasta el 41% entre quienes se oponen al gobierno de Cambiemos.

En línea con su buena imagen, los argentinos confían mayoritariamente en que la presidencia de Bolsonaro será beneficiosa para las relaciones argentino-brasileñas. En este sentido, un 12% de la población cree que el gobierno de Bolsonaro será muy beneficioso para las relaciones entre ambos países mientras que un 41% manifiesta que serán algo beneficiosas.

El optimismo por las relaciones argentino-brasileñas es particularmente fuerte entre los simpatizantes del gobierno de Macri, y entre aquellos con instrucción primaria o secundaria.

La mayoría de los argentinos confía en que la presidencia de Bolsonaro será beneficiosa para las relaciones argentino - brasileñas

¿Usted cree que la presidencia de Jair Bolsonaro será muy beneficiosa, algo beneficiosa, algo perjudicial o muy perjudicial para las relaciones entre Brasil y Argentina?



Evaluación de países y regiones

Estados Unidos, India e Inglaterra obtuvieron módicas calificaciones en la nueva ola de *ArgentinaPulse*. Venezuela, que atraviesa un periodo de alta inestabilidad política, registró por su parte una evaluación negativa casi unánime.

De este modo, Alemania y Japón siguen encabezando la lista de países con mejor imagen, seguidos por Rusia y la Unión Europea. Algo más abajo aparecen China y Brasil.

Estados Unidos obtuvo en esta medición una evaluación positiva de 61%. Es un número casi idéntico al de tres meses atrás, cuando el país de norte recibió una evaluación positiva del 60%.

Inglaterra, país con el que Argentina mantuvo un conflicto militar hace 35 años, concitó una evaluación positiva del 51% y una negativa del 26%. India, por su parte, registró una imagen favorable del 41%, una desfavorable del 26%, y el mayor nivel de desconocimiento entre los países evaluados: 34%.

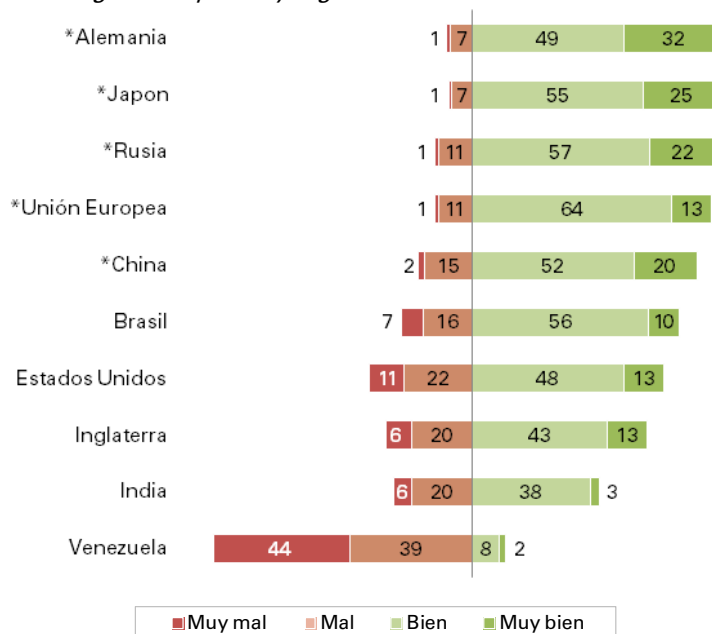
Cierra la tabla Venezuela, que en medio de una crisis política y social sin precedentes, reúne una imagen positiva de apenas 10% y una negativa del 83%.

Al analizar la imagen de los países según la identificación política de los encuestados, se observa que EEUU e Inglaterra

son quienes generan opiniones más polarizadas. Venezuela, por su parte, es el único de los 10 países evaluados que recoge mejor imagen entre los opositores de Macri.

Entre los países evaluados, Alemania y Japón recogen las mejores imágenes. Venezuela, la peor.

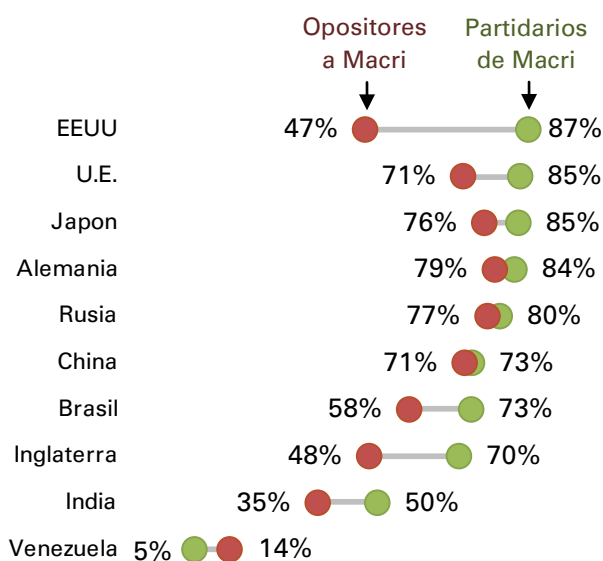
Me gustaría que me diga qué imagen tiene usted de cada uno de los siguientes países y regiones.



Nota: No se grafica el % de respondientes que no contestaron la pregunta.
* Imágenes correspondientes a la ola #1 y #2 de Argentina Pulse.

La imagen de EEUU difiere significativamente entre quienes aprueban o no la gestión de Macri. La de Venezuela no.

% de evaluación positiva de cada país según opinión de Macri



METODOLOGIA

Los resultados incluidos en el presente informe corresponden a una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows entre el 1 y el 15 de febrero de 2019. La encuesta fue realizada por Poliarquía Consultores y tiene un tamaño muestral de 992 casos, lo que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/-3,18% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$.

El universo de la investigación estuvo constituido por personas residentes en el territorio argentino, en hogares particulares con teléfono, en centros urbanos de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. El diseño de la muestra fue probabilístico, polietápico por conglomerados y estratificado no proporcionalmente.

La estratificación de la muestra a nivel de la selección de localidades se realizó mediante dos criterios, a saber: a) las regiones en que se divide el territorio nacional, según el último Censo Nacional de Población –Metropolitana, Pampeana, Cuyo, Nordeste, Noroeste y Patagonia- y b) el tamaño de hábitat de las localidades, desagregándolo en tres categorías (más de 500 mil habitantes, de 100 a 500 mil y de 10 a 100 mil). La combinación de estos criterios permitió conformar 15 estratos efectivos –distinguiendo la Capital del Gran Buenos Aires-, de los que se seleccionaron las localidades donde se realizaron las entrevistas.

Concretamente la muestra previó la realización de entrevistas en el área metropolitana y 39 ciudades del interior que fueron seleccionadas por sorteo con probabilidad proporcional al tamaño demográfico. Las sucesivas etapas de selección del entrevistado son las siguientes:

- **Primera etapa:** Selección de localidades (Unidades Primarias de Muestreo). Al interior de cada estrato se seleccionan centros urbanos probabilísticamente, con probabilidad proporcional al tamaño, de forma tal de asegurar la misma probabilidad de selección para cada individuo perteneciente al universo.
- **Segunda etapa:** Selección mediante procedimiento aleatorio y sistemático de los números telefónicos de las localidades elegidas.
- **Tercera etapa:** Selección del entrevistado en el hogar de acuerdo a cuotas de sexo y edad según parámetros del Censo Nacional de Población del año 2010 (INDEC).

Una vez concluida la encuesta, los casos se ponderaron de acuerdo a los parámetros censales de forma de “corregir” el sesgo que presentan las encuestas telefónicas, según el cual los sectores de mayor edad y mayor nivel socioeconómico resultan sobrerrepresentados, ya que tienden a tener teléfono de línea en mayor medida que jóvenes y segmentos bajos. De esta manera, existe una mayor probabilidad de que los entrevistados de mayor edad y nivel socioeconómico sean seleccionados, mientras que los de menor edad y nivel socioeconómico tienen menor probabilidad de serlo.

En la siguiente tabla se presentan los tamaños muestrales sin ponderar de cada uno de los segmentos sociodemográficos de la encuesta y el error estadístico de cada uno de ellos para un nivel de confianza del 95%. Los tamaños y errores muestrales de otros subgrupos están disponibles para ser solicitados.

Tabla I: Tamaños y errores muestrales de principales subgrupos

Grupo	Tamaño muestral	Error estadístico
Muestra total	992	+/- 3.18%
Hombres	423	+/- 4.86%
Mujeres	569	+/- 4.19%
Jóvenes de 18 a 29 años	149	+/- 8.19%
Adultos de 30 a 49 años	331	+/- 5.50%
Adultos de 50 años o mas	512	+/- 4.42%
Residentes en la Capital	178	+/- 7.50%
Residentes en el GBA	252	+/- 6.30%
Residentes en el Interior	562	+/- 4.22%
Partidarios de Macri	405	+/- 4.97%
Opositores a Macri	568	+/- 4.20%

Además del error estadístico las encuestas de opinión están sujetas a errores y sesgos producto de la redacción de las preguntas y los desafíos prácticos asociados con la realización de las encuestas. Para más información consulte [aquí](#).